

# Измерение рекламы на YouTube

Алексей Аршинов | Google Россия

Руководитель платформ медиазакупок

Инесса Ишунькина | Mediascore

Заместитель исполнительного директора

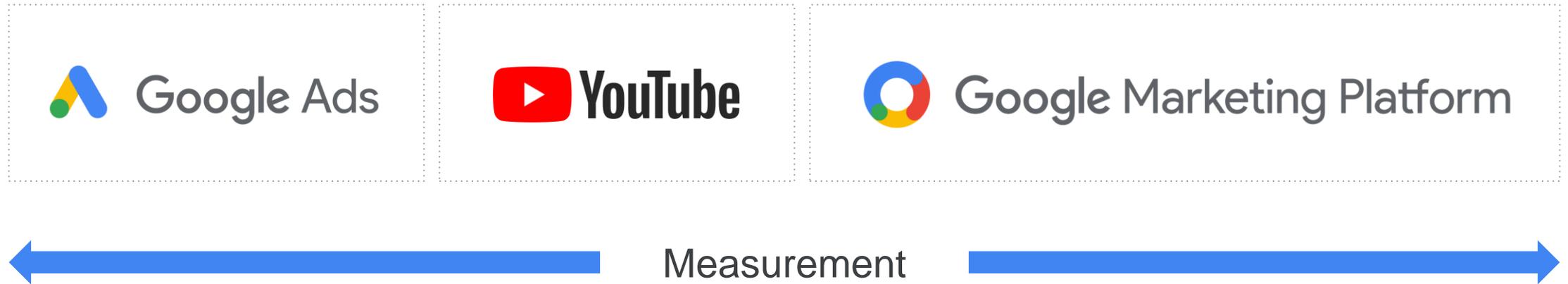




# Measurement that works for everyone

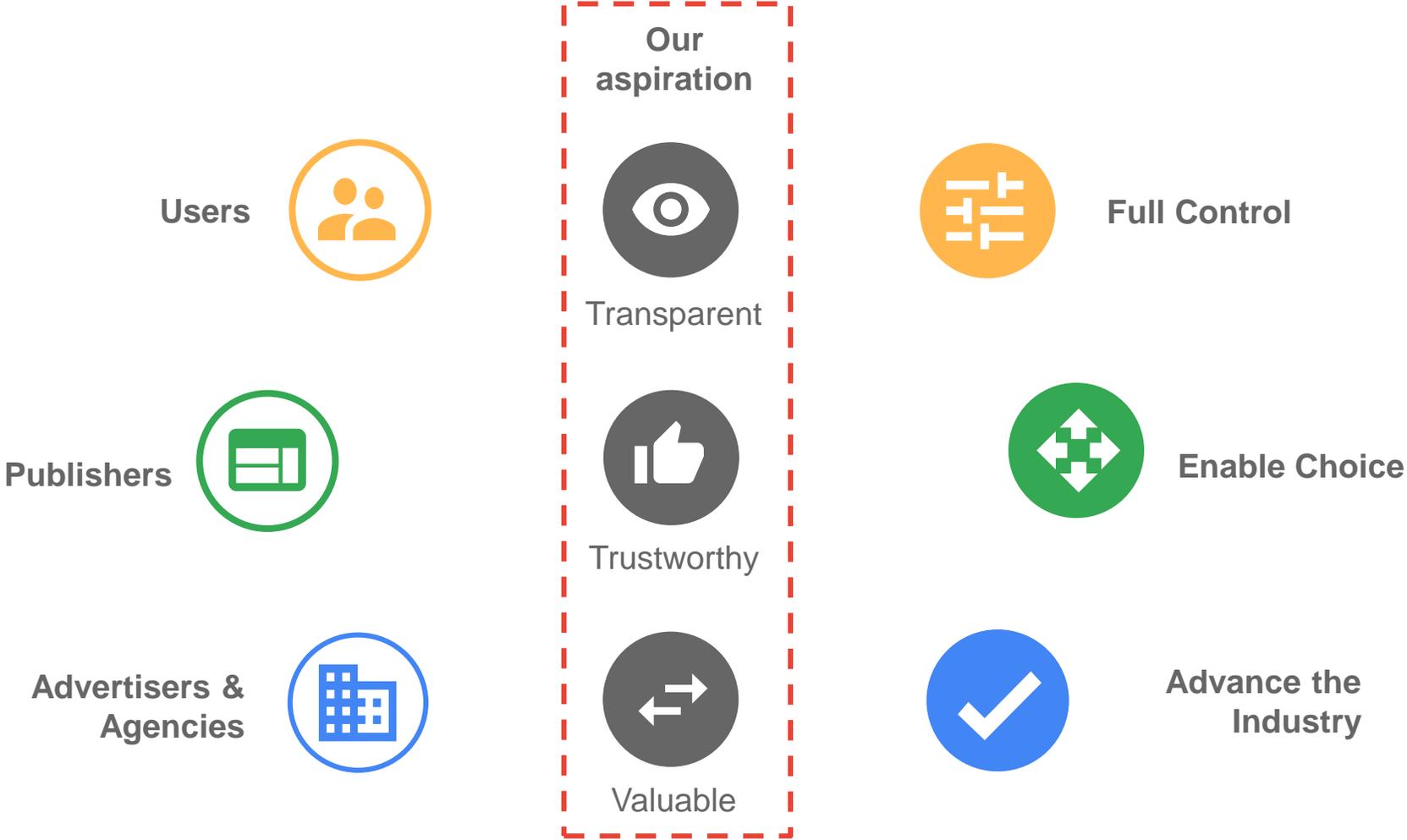


# Measurement is the foundation

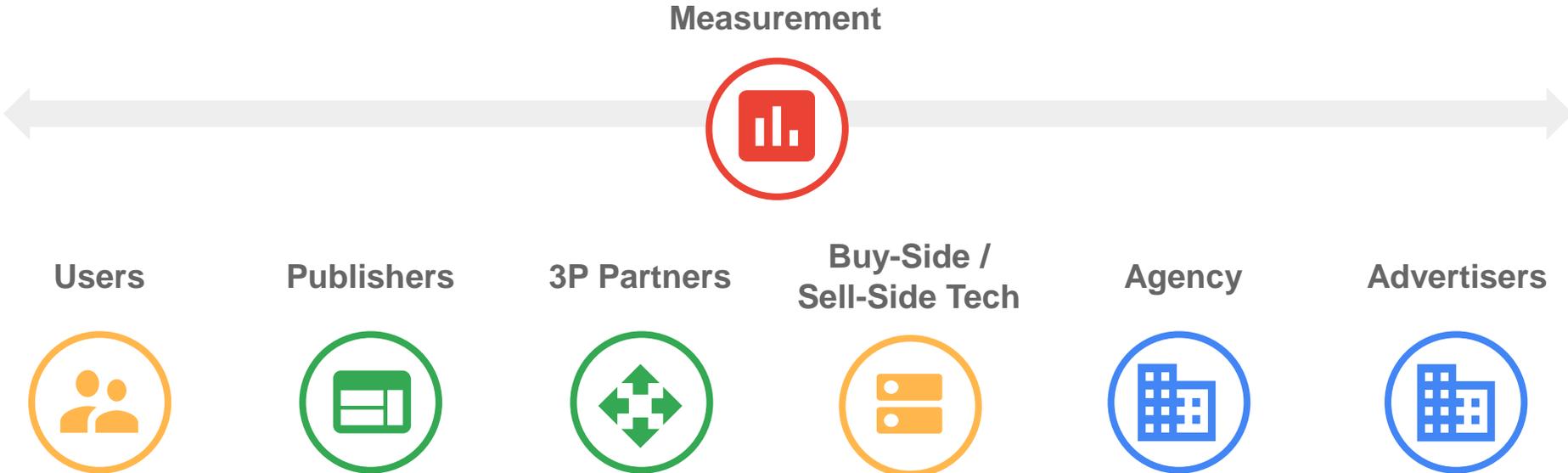


Putting privacy and control first — for consumers, advertisers and publishers — will drive the future of advertising.

# Measurement that works for **everyone**



# We need to work together to strengthen the ecosystem



The ecosystem needs to work together to ensure we continue to provide critical information for advertisers to understand their media spend while respecting the choices consumers make.

# Google is here to help

Privacy-first measurement in a landscape that has fundamentally changed



## Robust Tools for Full Control

Continuing to provide tools that have **privacy embedded** so you have full control to safeguard your data.



## Advanced Measurement Solutions

Building for the future with **cloud-based** solutions and **machine learning** for more data access and flexibility.



## Third Party Measurement Partnerships

New and scalable approaches that enable **third-party** vendors to measure our media globally while **protecting user privacy**.

# We are partnering with the industry to enable more coverage and choice



## Expand Coverage

Ensure complete coverage across all stages of the customer journey



## Enable Choice

Allow marketers to choose between Google and verified partners



## Advance the Industry

Develop collective industry standards and approaches to privacy-safe measurement

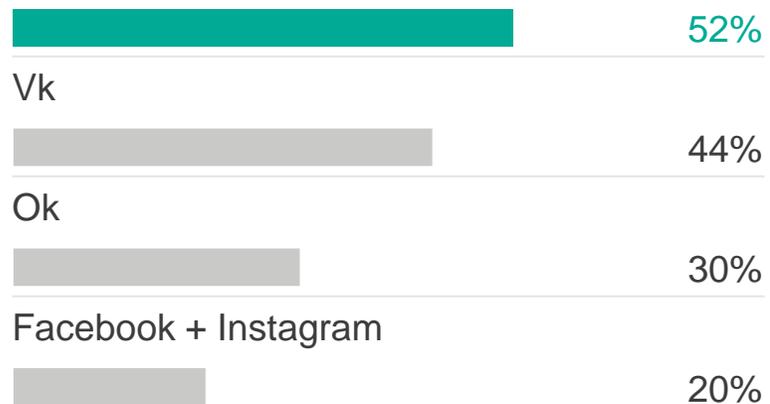
Measurement

# YouTube

## Плеер №1 по аудитории

Monthly Reach  
% населения

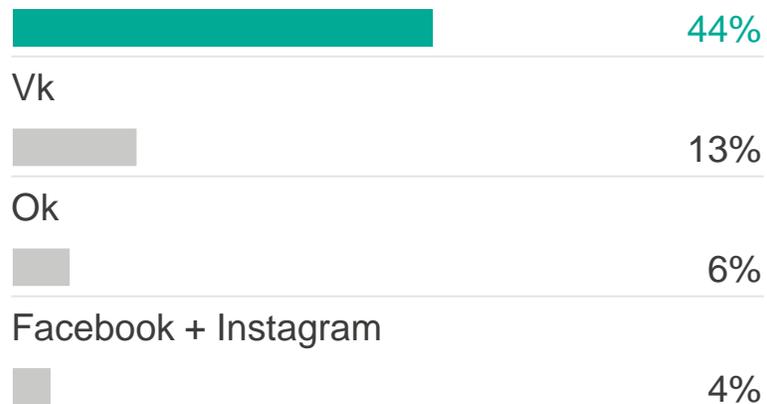
### YouTube



## Плеер №1 по числу просмотров

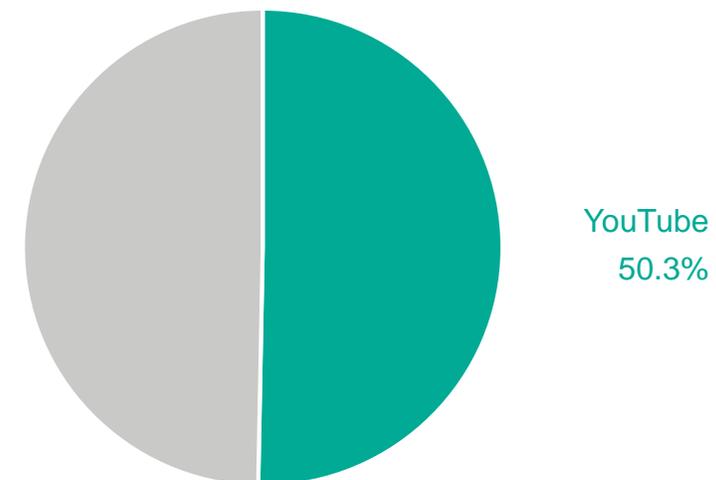
% от всех  
просмотров

### YouTube



## Половина объема OLV рекламы на десктопе

% от всех  
показов рекламы



# Измерение рекламы на YouTube



Совместный проект YouTube и Mediascope



Десктоп + Мобайл



Первое решение для посткампейна  
в Мобайле без тегирования



Единая отчетность по всей рекламе,  
включая YouTube



Единые метрики, сравнимые с ТВ



# Технологии: локальное решение для России



## Desktop

---

- ПО на компьютерах и ноутбуках панелистов user-centric панели
- Выделение в данных ClickStream панелистов URL рекламных размещений YouTube по маске
- Выделение параметров размещения из URL
- Скачивание видео по собранной URL с рекламой
- Описание креатива



## Mobile

---

- Приложение Reality Mine на смартфонах / планшетах мобильной панели
- Сбор рекламных URL YouTube по маске
- Выделение параметров размещения из URL

# Данные

- Данные как по десктоп размещениям, так и по мобильным
- Возможность оценки общих показателей по кампании, включая размещения YouTube
- Единые метрики сравнимые с ТВ: охват, частота, соцдем



## ПОСТАВКА ДАННЫХ

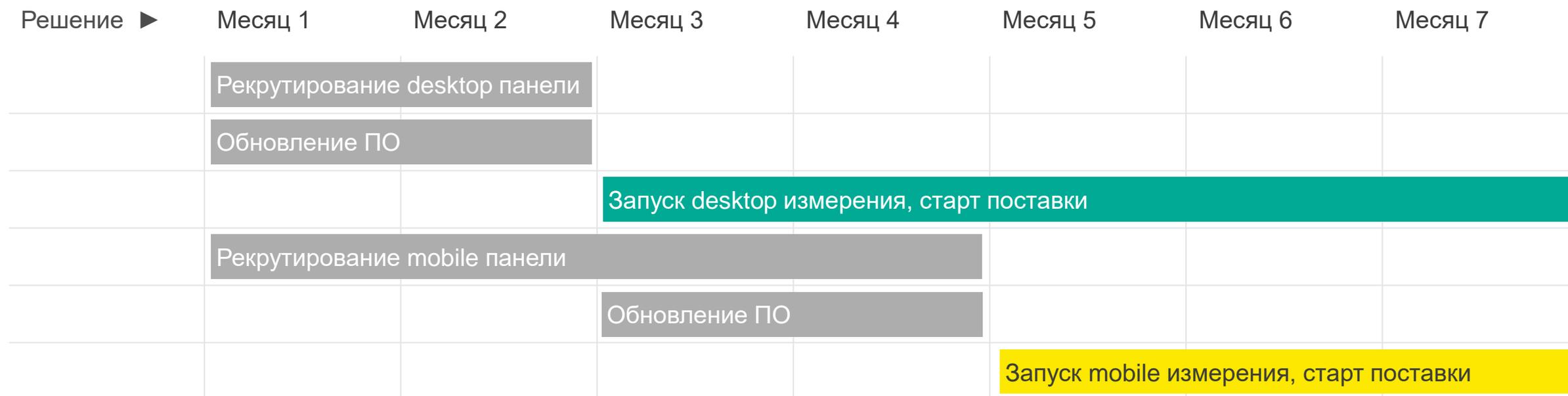
Поставка данных в ПО iStar, с возможностью объединения и пересечения с тегированными размещениями



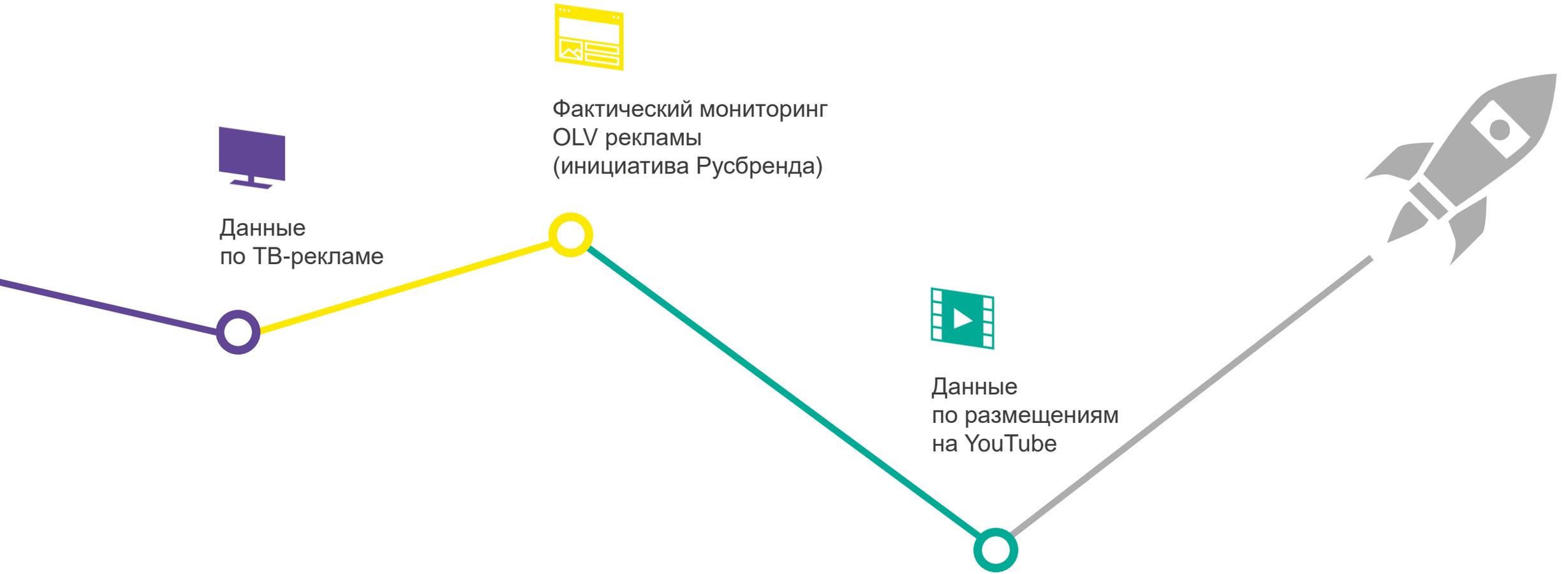
## СРОКИ ПОСТАВКИ

Еженедельная поставка в пятницу за предыдущую неделю

# Сроки запуска исследования



# Тотал Видео посткампейн



**спасибо!**